

jubileuminfo

koel- en vriescellen

koel- en vrieshuizen

koel- en vriestunnels

verwerkingsruimten

distributiecentra

klimaatkasten

ULO-cellen

wanden, plafonds, gevels

deuren, ramen en luiken

klimaatkamers

koel- en vriescontainer

zetwerk en profielen

metaalbewerking

Een bijzonder jaar

Dit jaar is een bijzonder jaar voor Roma isolatiesystemen; de isolatiebouwer viert haar 40-jarig jubileum. Het begon met het handelsagentschap van sandwichpanelen van de Duitse fabrikant Romakowski. Na een aantal decennia groeide dit uit tot een full service bouw- én productiebedrijf in isolatiesysteembouw en metaalbewerkingen. Dit blijkt nog steeds een ijzersterke combinatie te zijn met een sterke reputatie in een versnipperde markt met een groeiend aantal partijen.

Pioniers in sandwichpanelen

Het contact tussen oprichter Ad van der Linden en Dieter Romakowski heeft de basis gelegd voor de isolatiebouwer. Door een toenemend en internationaler aanbod in voedingsmiddelen, groeide de vraag naar opslag in koel- en vriescellen met grotere volumes. Romakowski was een pionier met één van 's werelds eerste in continu proces geproduceerde sandwichpanelen. Van der Linden bleek de juiste man met de juiste producten en de juiste kwaliteit op het juiste moment. Inspelend op de vraag van de klanten begon hij ook met tekenwerk en montage. Daarna met productie; zetwerk, bedrijfsdeuren, koel- en vries(rol)containers en isolerende kasten uit eigen fabriek. De groei naar volwassenheid van een internationaal opererend bedrijf ging zoals bij elke onderneming gepaard met pieken en dalen.

Nieuw management voor nieuwe eeuw

In 2000 heeft Ad Van der Linden de leiding overgedragen middels een buy-in constructie aan de managers Paul Pallandt (commercieel directeur), Johan Woestenberg (technisch directeur) en Herman van Leeuwen (financieel directeur). De jonge managers combineerden hun jarenlange ervaring in de organisatie met visie en een gezonde ondernemersmentaliteit. Na 15 jaar vormen zij nog steeds het hechte directieteam dat het bedrijf door de economische crisis heeft geleid en de financiële zekerheid en continuïteit heeft versterkt. Dankzij hen en de medewerkers bereikt het bedrijf nu een bijzondere mijlpaal; 40 jaar Roma isolatiesystemen. Een mooie basis voor de volgende generaties.

Vaak gekopieerd maar nooit geëvenaard

Roma begon als leverancier van panelen en ontwikkelde een totaalconcept. "We danken onze groei en huidige positie door te blijven inspelen op de behoefte van de klant" zegt Paul Pallandt. "Was de markt vraag in het begin vooral gericht op in pandig geconditioneerde opslagruimten, deze groeide allengs door naar hele fabrieksgebouwen en complete distributiecentra inclusief koel- en vrieshuizen. Het sandwichpaneel leent zich uitstekend voor een economisch efficiënte en flexibele bouwmethode.

We hebben het in haast alle mogelijke typen gebouwen toegepast die je maar kunt verzinnen. In de laatste decennia zijn we ons meer en meer gaan toeleggen op maatwerk. Met innoverende deur- en raamtechniek, soort zetwerk zoals rvs-stootranden en andere geïsoleerde producties zoals koel- en vriescontainers. Door met vallen en opstaan te blijven pionieren en innoveren in co-makership met onze klanten zijn succesvolle samenwerkingen op lange termijn ontstaan. Met de oprichting van onze nieuwe divisie Roma Products krijgt dit definitieve vaste vorm".

40 jaar isolatiesysteembouw

H. Schot vishandel De Meerpaal Tholen:
"Met precisie uitgevoerd vakwerk".

H.J. Ebbekink Van Wijnen Eibergen:
"Komen afspraken na. Leveren prima kwaliteit. Positieve ervaring".

A.v.Horssen Banketbakkerij Nederhemert:
"Goed bedrijf, als ik weer moet bouwen, dan met Roma".

G. de Snijder kaasmakerij Karditsel:
"Het vakmanschap en grandioze service van Roma laat je als klant op beide oren slapen".

Fruitteler J. Smit 't Veld:
"We zijn zeer tevreden over de bouw van 2 U.L.O.-cellen door Roma".

J. Flokstra ECR Nederland:
"Monteurs waren flexibel ondanks dat diverse partijen nog werkzaamheden uitvoerden in onze werkplaats".



Roma zet koers uit naar toekomst



Een 40-jarig jubileum is iets om even bij stil te staan. Daarbij werpt zich tevens de vraag op hoe Roma isolatiesystemen is voorbereid op de volgende 40 jaar.

Hoe zal het bedrijf haar toegevoegde waarde en onderscheidenheid voor klanten weten te behouden?

Van toen naar nu

Technisch directeur Johan Woestenberg heeft in zijn 30-jarige werkervaring bij het bedrijf de klappen van de zweep leren kennen in de isolatiebouw projecten. Begonnen als werkvoorbereider heeft hij daarna als projectleider, verkoper, manager bedrijfsbureau en in zijn huidige functie een veelzijdige portfolio opgebouwd in de isolatiebouw. Door de jaren heen zijn er vele productontwikkelingen geïntroduceerd en een grote diversiteit aan projecten gerealiseerd. Johan: "We hebben veel uitdagingen mogen realiseren: ter land, ter zee en in de lucht(dicht)heid over de hele wereld".

Johan denkt hierbij bijvoorbeeld direct aan de hoogbouw vrieshuizen in binnen- en buitenland, maar ook aan de prefab koel- en vriescellen op de fregatten van de Marine, of de luchtdichte modulaire klimaat respiratiekamers in het onderzoekscentrum CARUS voor Wageningen UR, de 12 meter hoge schuifdeuren in het oude DC van Jan Linders, de ontwikkeling van lekdichtheid van fruitbewaarcellen en de strijd tegen de resten van spoelwater ten gevolge van reiniging in foodcare ruimten.

Vanuit de praktijk

Johan Woestenberg: "De projecten waaraan wij mochten meebouwen waren vaak complex van aard. Dat vroeg om creativiteit en flexibiliteit in oplossingen. Hiermee hebben wij veel kennis opgebouwd over de toepassingen van onze producten in de gebruikersfase bij de klant. Deze ervaringen wendden wij aan om nieuwe bouwproducten en oplossingen te ontwikkelen die nog beter aansluiten op de wensen van onze klanten. Bijvoorbeeld met het foodcare concept. Of door koel- en vriesdeuren te ontwikkelen die ook brandwerend getest zijn in hun functionele toepassing. Maar natuurlijk zijn we nog lang niet uitontwikkeld. Op het terrein van energiezuinigheid, brandwerendheid, hygiëne én duurzaamheid is er nog veel te doen. Onze ambitie is om hierin naast reactief meer proactief te ondernemen. Op die manier kunnen wij onze klanten op een nog betere en onderscheidende wijze bedienen".

Belangrijke gebeurtenissen in onze historie

- 1978 Oprichting door Ad van der Linden in Waalwijk
- 1987 Nieuwbouw in Raamsdonksveer: 4.500 m2 fabrieksruimte
- 1990- 1998 Vestiging Roma Belgium NV in Wuustwezel (B)
- 1992 Introductie gasdichte schuifdeur voor U.L.O.- en C.A.-cellen
- 1992-1994: eerste grote export projecten in Zlatoust, Kamchatka (Rusland), Tel Aviv (Israel) en Noord-Jemen
- 1997 Productie koel- en vriescontainers voor Coolworld Rentals
- 2000 Management buy-in huidige directie
- 2000 Overname Mb2-Metaal: oprichting Roma Metaal
- 2001 Uitbreiding perceel en nieuwbouw logistiek centrum
- 2002 De 1000e Colruyt frigobox rolt uit de fabriek
- 2003 Roma 25-jarig jubileum: >7 mln. m2 isolatiepanelen verwerkt
- 2004 Introductie brandwerende koel- en vriesschuifdeur EI60
- 2005 Introductie foodcare deurenlijn op de Freshfoodbeurs
- 2008 Roma 30 jaar topsport
- 2010-2011 Revitalisatie Roma-bedrijfspan
- 2013 † Oprichter Ad van der Linden
- 2017 Oprichting divisies Roma Projects en Roma Products
- 2017 Wereldprimeur brandwerende draaideur EI30/EI60/EI90



Hoe richt Roma isolatiesystemen zich op de nabije toekomst?

Johan Woestenberg: "De merknaam Roma isolatiesystemen blijft gehandhaafd. Binnen het bedrijf opereert een bouworganisatie (Roma Projects) en een productietak (Roma Products) voor deuren, klimaatkasten en specials. Beide divisies versterken elkaar. Een goed product gedijt bij een deskundige montage en vice versa. Tevens hebben we onze Servicedienst uitgebreid. Dit helpt onze klanten om de technische levensduur van de deuren te verlengen en daarmee de duurzaamheid te verhogen. Bovendien verrijken we met klantfeedback de kennis om onze bouwproducten te kunnen verbeteren".

Ontwikkelingen en uitdagingen?

De komende 5 à 10 jaar gaat er heel veel veranderen binnen de sector. Neem de digitalisatie of de technologische ontwikkelingen die in razend tempo gaan. Maar ook de eisen in duurzaamheid en circulaire economie zijn in opkomst. Wat de toekomst exact gaat brengen weten we niet, maar Roma is volop bezig met een aantal van deze ontwikkelingen. Bijvoorbeeld met de uitbreiding van onze BIM-bibliotheek, waarmee wij adviseurs en architecten in een vroeg stadium vooruit kunnen helpen met het integrale bouwproces om de foutgevoeligheid van detailleringen eruit te halen.

Tot slot

Wij hopen ook in de komende jaren nog meer mooie projecten en producten voor onze klanten te mogen maken. Als de trend zich voortzet met integraal bouwen en we tijdiger bij elkaar komen en meer in detail uitwerken en plannen, dan zijn er nog veel grotere verbeteringen te halen: *samen bouwen we beter!*



Roma BLOG
Blijf op de hoogte
via onze artikelen,
bezoek onze site.

Contact:
Roma isolatiesystemen
Ramgatseweg 19
4941 VN Raamsdonksveer,
Nederland
tel: 0031 (0)162 51 20 12
e-mail: contact@romaned.nl
internet: www.romaned.nl

Colofon:
Roma Info is een uitgave van:
Roma isolatiesystemen
Postbus 59,
4940 AB Raamsdonksveer
Redactie: A. A. Krimpenfort,
S.v.Renterghem, P. C. Pallandt
Layout: Yvo Slokkers